

POLÍTICA DE CALIDAD

Valencia a 14 de julio de 2021

LOGIFRUIT IBERIA, S.L.U. es una empresa privada, fundada en 1996 que centra su actividad en el lavado, higienizado, clasificado, almacenado y alquiler de envases reutilizables de plástico, satisfaciendo plenamente los requisitos de sus clientes con productos y servicios de alta calidad y velando siempre por la protección del Medio Ambiente y prevención de la contaminación.

La empresa LOGIFRUIT IBERIA, S.L.U. asume el compromiso de trabajar día a día para cumplir con la legislación vigente y mejorar continuamente la calidad de nuestros productos y servicios.

Concibiendo la excelencia como objetivo, nuestro personal altamente cualificado y entregado es, sin duda, la principal clave de nuestro trabajo, ya que sin ellos sería imposible el logro de los objetivos de Calidad. Gracias a él podemos dar a nuestros clientes, proveedores y otras partes interesadas, el servicio y atención que precisan en todo momento, satisfaciendo sus demandas, de modo que en el momento de obtener soluciones adecuadas a las exigencias planteadas encuentren una respuesta rápida y flexible en nuestra empresa.

Para tal fin es necesario asegurar:

- El compromiso de la Dirección con esta política, evidenciando a través de su implicación directa en el proyecto y de su adecuada aportación de medios, priorizando por las reglas de oro que son la Seguridad Alimentaria, Calidad (COLORS), Calidez, Servicio, Precio y Beneficio.
- El compromiso de la empresa con la mejora continua de los servicios y procesos mediante el establecimiento de unos objetivos y metas fruto de la participación del personal y la comunicación fluida con proveedores, clientes y otras partes interesadas.
- Que todos los miembros de la organización se sientan motivados e implicados, ya sea de forma individual o colectiva.

Del mismo modo, el objetivo de LOGIFRUIT es conseguir ser una empresa de alto rendimiento excelente que produce con **AUTOLIDERAZGO** (Responsabilidad), **LIDERAZGO** (Directores/as Líderes), **COLORS** (línea de pan), **SEGURIDAD, CALIDAD, SOSTENIBILIDAD, FLEXIBILIDAD, PRODUCTIVIDAD, LO QUE NO...**

Y para ello debemos tener siempre presentes a los cinco componentes:

- **Clientes**
- **Colaboradores/as**
- **Proveedores**
- **Sociedad**
- **Capital**

Agradeciendo de antemano vuestra colaboración, y no dudando de vuestra entrega al proyecto.

Os saluda atentamente;

Pedro Ballester Fernández
Administrador Único